



ПОСТИГАМЕ ПОЛОЖИТЕЛНА
ПРОМЯНА ЗА ХОРАТА И ПЛАНЕТАТА

ПРОМЕНЯМЕ СВЕТА ОТ 1994 г.



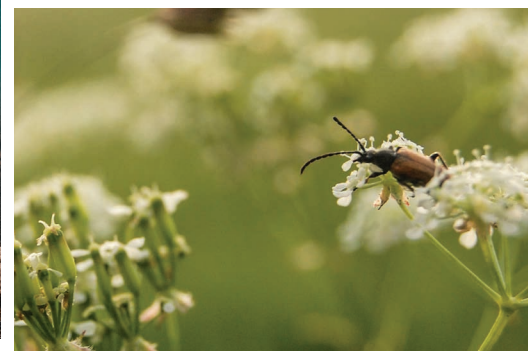
Вече 30 години правим бизнес по свой начин, водени от общото желание да вършим добро. Използваме силата на най-добрите съставки, за да поддържаме доброто здраве - естествено, като същевременно се борим за устойчивост, за да гарантираме, че най-доброто от природата ще остане на разположение и за идните поколения.



ЖИВЕЕМ С НАШИТЕ ЦЕННОСТИ ВСЕКИ ДЕН

Това не са просто думи.
Работим за постигане на промяната към
по-добро с AquaSource на всяко равнище и знаем,
че всяко споделено послание, всеки приветствен
клиент и Brand Ambassador е победа за планетата и
за хората.

AQUASOURCE





Приоритетите ни идват естествено

Полагаме съзнателни усилия за намаляване на влиянието ни върху околната среда и за съсредоточаване върху действия, които предлагат най-голяма възможност за осезаема промяна.

ПЛАНЕТА



ГОРИ



КЛИМАТ



ОПАКОВКИ



СЪСТАВКИ



ВОДИ

AQUASOURCE

ГОРИ

Горите са „белите дробове на планетата ни“, но са под огромна заплаха от обезлесяване. Уникалната способност на дърветата да предоставят храна, да пречистват въздуха и да осигуряват разнообразни местообитания за дивата природа е от съществено значение за качеството на живота ни на Земята.

В същността ни не е заложено да бъдем странични наблюдатели; обуваме гумени ботуши, копаем дупки и засаждаме дърветата сами. Досега с подкрепата на AquaSource, в Обединеното кралство са засадени общо 1000 дървета; 270 със собствените ни ръце.

През 2020 г. засадохме дървета на две места по подобни проекти в България и търсим възможности за разширяване на тези жизненоважни инициативи; отблагодаряваме се на природата за това, което тя ни дава. И това не е всичко – ние се стремим да гарантираме, че материалите ни от хартия, включително каталози, хартиени и картонени опаковки, ще бъдат набавяни от устойчиво управлявани гори или рециклирани суровини, с предпочитание към хартия, сертифицирана от Forest Stewardship Council® (FSC®).



AQUASOURCE



Нашите акценти

ГОРИ

Проект за
залесяване
Moor Trees в
Обединеното
кралство



160 засадени
дървета в
България



Хартия от
устойчиви
източници,
сертифицирана
от **FSC®**

AQUASOURCE



AQUASOURCE



КЛИМАТ

Изменението на климата вече засяга температурата на Земята, валежите и морското равнище. Искаме да играем позитивна роля в смекчаването на въздействието на този световен проблем, като предприемаме действия за намаляване на въглеродния ни отпечатък.

В българския ни офис използването на възобновяеми енергийни източници само през 2023 г. спести 3 841,89 кг вредни за околната среда въглеродни емисии. По подобен начин в офиса ни в Обединеното кралство са спестени общо 11 129 kWh електроенергия след инсталирането на соларни панели.

По отношение на ежедневните ни дейности, избираме компании за доставки въз основа на това дали използват електромобили или превозни средства с ниски нива на емисии, и намалихме броя на печатните материали, като ги направихме дигитални.

Също така осъзнаваме, че нашите бизнес събития на живо насърчават хората да пътуват, което създава отпадъци и емисии. Ето защо сме ангажирани за по-устойчиво планиране на събития за в бъдеще. Първото ни събитие всяка година вече е дигитално, а за предстоящи събития на живо ще приоритизираме локации, които спестяват пътуването със самолет за по-голямата част от хората.

Това е добро начало и възнамеряваме да градим върху този напредък с всяко бизнес решение, което вземаме.



Нашите акценти

КЛИМАТ

Намаляване на въглеродните емисии с 3 841,89 кг чрез използване на възобновяеми енергийни източници*

*България 2023 г.

Дигитални събития за намаляване на въглеродните емисии

Намаляване на въздействието на въглеродния диоксид чрез избор на наземен транспорт

AQUASOURCE



ОПАКОВКИ

Опаковките са ключова област за обмисляне, когато става въпрос за въздействието върху околната среда. Здравите и безопасни материали за опаковане са от съществено значение за защитата на естественото съдържание в продуктите ни, затова се гордеем, че всичките ни пластмасови и стъклени опаковки могат да се рециклират, както и 100% от кашоните ни за доставки.

Освен това нашите транспортни и опаковъчни материали се използват многократно, за да се намалят ненужните отпадъци. Възнамеряваме да продължим това начинание с нашите доставчици, за да гарантираме че високите ни стандарти се прилагат при транспортирането на съставките ни.

Винаги поставяме планетата и хората на първо място и няма да спрем, докато дори най-малката част от бизнеса ни не е приведена в съответствие с нашата мисия.



AQUASOURCE



Нашите акценти

ОПАКОВКИ



Рециклируеми
пластмасови
и стъклени
опаковки

100% от
кашоните ни
за доставка са
рециклируеми

Кашоните за
доставка се
използват
повторно за
намаляване на
отпадъците

AQUASOURCE



СЪСТАВКИ

Природата е в основата на всичко, което правим, като осигурява удивителните съставки за нашите продукти, и ние твърдо вярваме, че ако искаме да черпим от природата, трябва да се грижим за нея. Производството на продуктите би могло да окаже отрицателно въздействие върху околната среда, но ние вземаме съзнателни решения да се борим с това чрез подбора и снабдяването със суровините ни.

Органичните съставки и органичното сертифициране са важни за нас. Биологичното земеделие предлага много добре известни ползи за околната среда, като се изключва употребата на химически торове, пестициди, подобрители и консерванти. При тази практика също така се опазва земята, която използваме за произвеждане на съставките ни – помагаме за подобряване качеството на почвата, задържането на вода и плодородието, като същевременно насърчаваме биоразнообразието.

Над 70% от продуктите ни са сертифицирани и от Обществото на веганите (The Vegan Society®). За нас чистотата е приоритет и спазваме стриктна политика на съответствия във всичките ни формули. Това означава, че казваме „Не“ на ГМО съставките, никога не използваме свързващи вещества и пълнители, а твърдата ни етикетна политика помага за опазване на присъщия натурален характер на нашите продукти за околната среда и за предоставяне на най-естествените съставки за човешкото тяло.



Нашите акценти

СЪСТАВКИ



Продукти,
сертифицирани
от **The Vegan
Society®**

Органични,
халал и
кашер
продукти

Без
ГМО
съставки

Без
изпитвания
върху
животни

Животински
субпродукти
с **отговорен
произход**

Етично
набавяне

AQUASOURCE

ВОДИ

Световните сладководни ресурси са изправени пред най-голямата заплаха досега от нарастващи на брой предизвикателства, включително качество на водата, климатични изменения и човешка намеса – водещи до разрушаване на много крайбрежни зони.

Водата е в основата на AquaSource и знаем, че помага за съществуването на всяка от нашите ценни естествени съставки. Всъщност ние дължим благодарност на езерата и океаните по света и се чувстваме отговорни да се грижим за тях.

От опазване на водните ни пътища от замърсяване до намаляване на вредното човешко въздействие върху нашите брегове, ние знаем многото начини, по които можем да постигнем промяната към по-добро с AquaSource.

Вече сме се ангажирали с въздействащи мерки за опазване качеството и чистотата на водите и бреговете, като ще продължим да го правим и сега, и за дълги години в бъдеще.



AQUASOURCE



ПРОЕКТ БЪЛГАРИЯ

Опазване на кафявата мечка

В България броят на кафявите мечки е намалял с почти 50% през последните десет години, главно поради браконьерство. Необходими са спешни действия, за да се обърне тази тревожна тенденция и да се опази тяхната популация.

WWF е уважавана, световноизвестна организация, която се занимава с опазване на дивата природа и подпомагане на застрашените видове. След трогателна презентация от представител на WWF, AquaSource се реши да помогне за по-доброто бъдеще на тези мечки и през 2023 г. станяхме официален корпоративен спонсор на Програмата на WWF за спасяване на кафявите мечки в България.

Нашите средства ще осигурят жизненоважна подкрепа за прилагането на цялостна програма за защита на мечките, включително специален спасителен отряд.

Целта ни е заедно да стабилизираме популацията на мечките в България и да постигнем положително и хармонично съжителство между тях и хората. Очакваме с нетърпение да проследим напредъка на този вдъхновяващ проект като част от нашия ангажимент за по-добро бъдеще за хората и планетата.

AQUASOURCE

П(е)чели промяната

Послание, което отразява същината на нашата марка и на световно, и на местно равнище.

Знаете ли, че 90% от дивите растения и 75% от основните култури разчитат на опрашване от насекоми, за да оцелеят? Тези, които опрашват, например пчелите, осигуряват една на всеки три хапки от нашата храна.

Тежкото положение на намаляващата популация на пчелите е кауза, която е много близка до сърцето на екипа на AquaSource в Обединеното кралство. В определени периоди през 2022 г. и 2023 г. с поръчките на продукти бяха изпратени семена от треви и диви цветя за подпомагане на пчелите и опрашващите насекоми. Общо 1 500 пакета семена бяха разпространени във Великобритания, като кулминацията беше засяване на живо във Facebook през 2023 г.; Brand Ambassadors се събраха, за да засеят получените от нас семена и да усетят радостта от това, че заедно постигаме промяна.

Тази благородна мисия ще продължи и през 2024 г., а „П(е)чели промяната“ прераства в ежегодно събитие. Това е само една от няколко инициативи, вдъхновени от желанието на местните жители за постигане на промяната към по-добро с AquaSource. Изключително горди сме, че можем да подкрепим всички дейности, малки и големи, които допринасят за ценната ни природна среда.



„Изживяването да посеем семената заедно ни даде страхотно чувство на задружност.“

Аманда Слай, управител за Обединеното кралство

СВЕТОВЕН ДЕН НА ПОЧИСТВАНЕТО 2023 Г.

Всяка година на Световния ден на почистването хората се обединяват, за да изградят по-устойчиво бъдеще, като излизат навън в своето населено място и поемат ангажимент да оставят света малко по-чист и подреден, отколкото са го намерили.

От началото на проекта 211 държави и 91 милиона доброволци са допринесли за това благородно начинание, а през 2023 г. и ние решихме да предприемем действия. На 16 септември Brand Ambassadors и служителите на AquaSource се събраха, за да организират и участват в почистване на впечатляващите десет местоположения в осем български града.

Вярно е, че действията са по-силни от думите, и ние сме изключително горди с всеки човек, който е отделил от времето си, за да се включи в почистването и да постигне положителна промяна с AquaSource – като създава по-подредени и по-здравословни пространства и подкрепя едно по-устойчиво бъдеще за идните поколения.



Здравето и благосъстоянието не започват и не свършват с храненето. Хората са в основата на това, което правим, и затова непрекъснато се стремим към положителна промяна за нашите Brand Ambassadors и за глобалната работна сила, като същевременно помагаме на другите чрез благотворителни начинания.

Целта ни е да достигнем и да приветстваме всички, които се докосват до AquaSource бизнеса, и да подобрим тяхното изживяване.

ХОРА



BRAND
AMBASSADORS



ГЛОБАЛЕН
ЕКИП



LIGHTSOURCE

AQUASOURCE

BRAND AMBASSADORS

Основата на нашия бизнес са хората; техните мечти и мотивацията, и уникалното им взаимодействие с околния свят.

Овластяване на жените

Днес над 93% от нашите Brand Ambassadors са жени*.

AquaSource предлага неуловимия баланс между работата и личния живот, който е толкова търсен, особено от жените. Сега те имат възможност да получават допълнителни доходи чрез чудесни продукти и на свой ред да споделят същата възможност с другите.

Гъвкаво работно време

Чрез AquaSource жените могат да намерят истинска гъвкавост с дейност, която наистина се съчетава с основната работа, грижите за деца или по-нататъшното образование – с възможност за работа на пълен работен ден във всеки един момент от тяхното развитие. Ангажираността с AquaSource не се очаква да бъде статична, тя е направена така, че да се адаптира към променящия се живот. Тази свобода прави възможностите, които предлагаме, наистина равни за всички.

При стандартните условия на труд гъвкавата работа често е свързана с компромиси и по-ниско заплащане. За сравнение, директните продажби предлагат конкурентни доходи** за работа на непълно работно време, което ги прави стабилна и привлекателна възможност.

* Въз основа на демографско проучване, октомври 2022 г., България

**В Обединеното кралство средната месечна заплата е 833 паунда, като повечето хора работят на непълно работно време, за да се справят със семейните си задължения или с ангажимента си и към друга работа. Източник: Проучване на консултантите на DSA за 2023 г., обем на извадката: 983 лица



BRAND AMBASSADORS

Забавляваме се, докато работим

Ние успяваме, защото сме преди всичко общност. Споделяме удоволствието и вярата си в продуктите на AquaSource и се забавляваме! Ние правим много повече от това да присъединяваме хора към бизнеса и да продаваме продукти. Това е така, защото редовно се събираме заедно, като се фокусираме върху споделянето на идеи и взаимното празнуване. В началото на всяка година предлагаме и дигитално събитие в подкрепа на онези, които не могат да присъстват на нашите физически събития, което спомага за подобряване на достъпността за всички.

Стимули и награди

Обичаме да изказваме благодарност за огромните усилия на нашите Brand Ambassadors, като предлагаме редица награди и стимули през цялата година. Освен парични бонуси, предлагаме вдъхновяващи възможности за пътувания, програма за печелене на автомобили, коледни награди и възможности за личностно развитие и обучения.

Освен това чрез присъствието си в LinkedIn и местните/глобалните групи във Facebook предлагаме постоянно дигитално усещане за общност, партньорство, място за споделяне на знания и взаимна подкрепа.

Ще се стремим да запазим фокуса си върху приобщаването и съпричастността, и същевременно да се движим напред.





Нашите акценти

BRAND AMBASSADORS

Повече от
**93% от Brand
Ambassadors
са жени***

**Конкурентни
доходи****

**12 възможности
годишно за лично
развитие
и награди**

**80% от нашата
общност цени
събитията и
обученията от другите**

*Въз основа на демографско проучване, октомври 2022 г., България. ** В Обединеното кралство средната месечна заплата е 833 паунда, като повечето хора работят на непълно работно време, за да се справят със семейните си задължения или с ангажимента си и към друга работа. Източник: Проучване на консултантите на DSA за 2023 г., обем на извадката: 983 лица. ***Въз основа на вътрешно проучване, май 2023 г., България

AQUASOURCE

ГЛОБАЛЕН ЕКИП

Нашият деен и динамичен глобален екип е сърцето на AquaSource и се стремим да предлагаме гъвкаво и позитивно работно изживяване за всички.

Работа от разстояние

Активно насърчаваме културата на работата от разстояние. Това ни позволява да търсим по-голямо разнообразие от таланти от различни националности по света и да намираме хора с професионален опит. Дистанционната работа също така означава, че не е нужно да се пътува до работното място! Това е чудесно за околната среда и помага на екипа да работи по-гъвкаво и ефективно в съответните часови зони.

Разнообразие

Екипът ни се гордее, че работи в повече от 10 държави, включително: Австрия, Бермудските острови, България, Хърватия, Дубай, Гърция, Ирландия, Италия, Испания, Швеция, Турция, Великобритания и САЩ. Всички ежедневно си сътрудничат чрез цифрови технологии и лице в лице, за да постигнат общи цели и да се възползват от разнообразния си опит и качества.



AQUASOURCE

ГЛОБАЛЕН ЕКИП

Нашият деен и динамичен глобален екип е сърцето на AquaSource и се стремим да предлагаме гъвкаво и позитивно работно изживяване за всички.

Работа от разстояние

Активно насърчаваме културата на работата от разстояние. Това ни позволява да търсим по-голямо разнообразие от таланти от различни националности по света и да намираме хора с професионален опит. Дистанционната работа също така означава, че не е нужно да се пътува до работното място! Това е чудесно за околната среда и помага на екипа да работи по-гъвкаво и ефективно в съответните часови зони.

Разнообразие

Екипът ни се гордее, че работи в повече от 10 държави, включително: Австрия, Бермудските острови, България, Хърватия, Дубай, Гърция, Ирландия, Италия, Испания, Швеция, Турция, Великобритания и САЩ. Всички ежедневно си сътрудничат чрез цифрови технологии и лице в лице, за да постигнат общи цели и да се възползват от разнообразния си опит и качества.



AQUASOURCE



Нашите акценти

ГЛОБАЛЕН ЕКИП

Дистанционен екип,
базиран
в повече от
10 държави

Възрастово
разнообразие -
от бейби бумъри
до милениали

67% женско
представителство
на ръководни
длъжности

AQUASOURCE



AQUASOURCE

LIGHTSOURCE CHARITY

Организацията LightSource Charity е посветена на изграждането на по-добро бъдеще за децата чрез проекта „Обичам моето училище“, като помага за превръщането на училищата от скучни, лишени от вдъхновение пространства, в това, което много ученици сега наричат свой „втори дом“. Ето защо AquaSource дарява 10% от своята печалба след данъци за тази достойна кауза.

Попечителят на LightSource Charity, Албена Спърлинг, черпи вдъхновение от идеите на децата и с помощта на своя творчески усет внася ярки цветове и използва изображения, цитати и образователна информация върху фототапети в училищата. Децата практически помагат за подобряването на своите класни стаи, като им се дава възможност да променят качеството си на живот и да направят училищата по-светли места за развитие на следващото поколение.

Целта на благотворителната организация е да се разширява със стремеж да работи в световен мащаб и да предложи на много повече училища тази фантастична възможност в бъдеще.

За повече информация посетете www.lightsourcecharity.org

Нашите акценти

LIGHTSOURCE CHARITY

80 реновирани
училища в
цяла България

75 000
взползвали
се ученици

2 450
преобразени
класни стаи



LIGHTSOURCE

AQUASOURCE