

The image features a background of blue water with a central splash. The AquaSource logo is positioned at the top center in a bold, blue, sans-serif font. Below it, the Bulgarian text 'ОСИГУРЯВАМЕ ПО-УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ' is centered in a white, sans-serif font. At the bottom center, the year '2023' is written in a small, white, sans-serif font.

AQUASOURCE

ОСИГУРЯВАМЕ
ПО-УСТОЙЧИВО БЪДЕЩЕ

2023

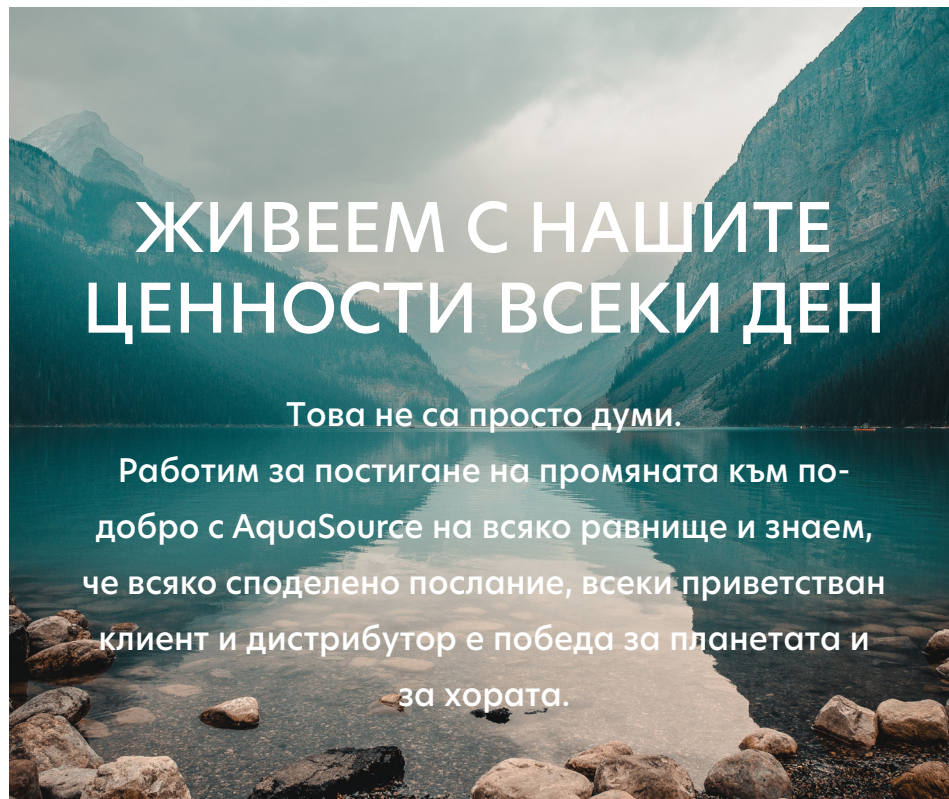
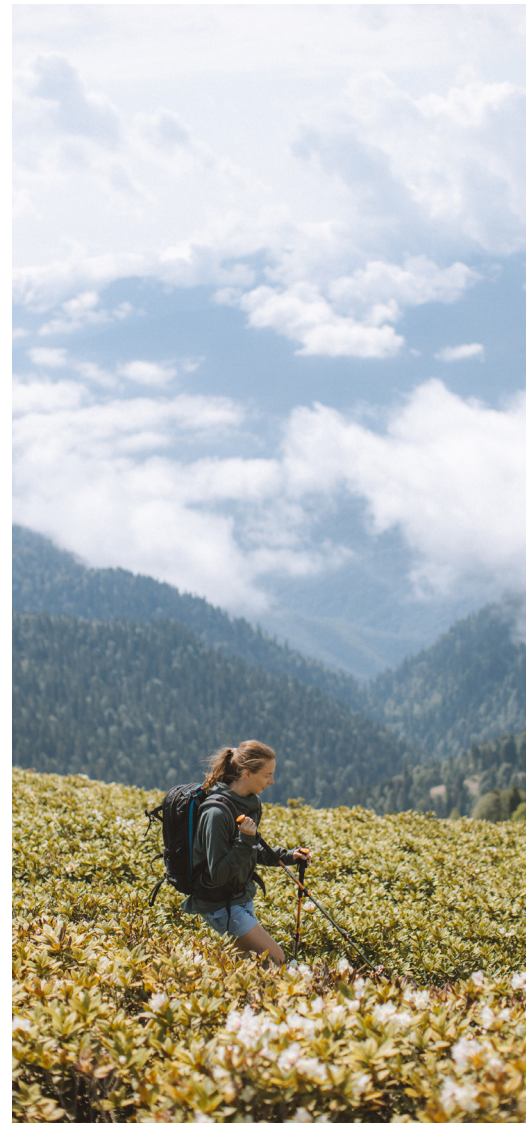


ВОДИМ ПРОМЯНАТА ОТ 1994 Г.

Поставяме хората и планетата преди печалбата далеч преди да стане модерно.

Вярваме, че бизнесът ни подкрепя доброто и страстта ни за поддържане на естествено здраве и благосъстояние се превърна неусетно в етична марка.

AQUASOURCE



ЖИВЕЕМ С НАШИТЕ ЦЕННОСТИ ВСЕКИ ДЕН

Това не са просто думи.

Работим за постигане на промяната към по-добро с AquaSource на всяко равнище и знаем, че всяко споделено послание, всеки приветствен клиент и дистрибутор е победа за планетата и за хората.



AQUASOURCE

Приоритетите ни идват естествено

Полагаме съзнателни усилия за намаляване на влиянието ни върху околната среда и за съсредоточаване върху действия, които предлагат най-голяма възможност за осезаема промяна.

ПЛАНЕТА



ГОРИ



КЛИМАТ



ОПАКОВКИ



СЪСТАВКИ



ВОДИ

AQUASOURCE

ГОРИ

Горите са „белите дробове на планетата ни“, но са под огромна заплаха от обезлесяване. Уникалната способност на дърветата да предоставят храна, да пречистват въздуха и да осигуряват разнообразни местообитания за дивата природа е от съществено значение за качеството на живота ни на Земята.

В Обединеното кралство сме обвързани с проекта Moog Trees в южната част на Англия. Обуваме гумени ботуши, копаем дупки и засаждаме дърветата сами. Ще засадим по едно дърво за всеки съществуващ и нов дистрибутор в Обединеното кралство и за всеки нов клиент, направил поръчка през 2023 г.

През 2020 г. засадихме дървета на две места по подобни проекти в България и търсим възможности за разширяване на тези жизненоважни инициативи; отблагодаряваме се на природата за това, което тя ни дава.

И това не е всичко - материалите ни от хартия, включително каталози, хартиени и картонени опаковки, ще бъдат набавяни от устойчиво управлявани гори или рециклирани суровини, с предпочитание към хартия, сертифицирана от Forest Stewardship Council (FSCTM).



AQUASOURCE



Нашите акценти

ГОРИ

Проект за
залесяване
Moor Trees в
Обединеното
кралство

● **160 засадени**
дървета в
България

● Хартия от
устойчиви
източници,
сертифицирана
от **FSC**

AQUASOURCE



AQUASOURCE



КЛИМАТ

Изменението на климата вече засяга температурата на Земята, валежите и морското равнище. Искаме да играем позитивна роля в смекчаването на въздействието на този световен проблем, като предприемаме действия за намаляване на въглеродния ни отпечатък.

През октомври 2021 г. поставихме соларни панели на офис сградата в Обединеното кралство, за да намалим потреблението ни на невъзобновяема енергия. По отношение ежедневните ни дейности, избрахме компании за доставка, които използват електромобили за намаляване на емисиите. Също така осъзнаваме, че бизнес събитията на живо оказват влияние върху околната среда, като подтикват повече хора да пътуват, което създава отпадъци и емисии. Ето защо сме ангажирани за по-устойчиво планиране на събития за в бъдеще. Първото ни събитие за 2023 г. беше изцяло дигитално и за предстоящи събития на живо ще приоритизираме локации, които позволяват наземен транспорт за повечето хора.

Това е добро начало и възнамеряваме да градим върху този напредък с всяко бизнес решение, което вземаме.



Нашите акценти

КЛИМАТ

Електромобили
и автопарк
с намален
въглероден
диоксид

**Дигитални
събития** за
намаляване на
въглеродните
емисии

**Соларни
панели** –
устойчив
източник на
енергия

**Намаляване на
въздействието
на въглеродния
диоксид** чрез
избор на наземен
транспорт

AQUASOURCE



ОПАКОВКИ

Опаковките са най-очевидната сфера на внимание относно влиянието върху околната среда и образуването на отпадъци. Здравите и безопасни материали за опаковане са от съществено значение за защитата на естественото съдържание в продуктите ни, затова се гордеем, че всичките ни пластмасови и стъклени опаковки са годни за вторични суровини и лесно се рециклират, както и че 100% от кашоните ни за доставки са рециклируеми. Това ни позволява драстично да намалим количеството използвани суровини.

Целите ни за повторна употреба обхващат и използването на материали за доставка и опаковане неколkokратно, за да се намалят ненужните отпадъци, като възнамеряваме да продължим това начинание с нашите доставчици, за да гарантираме, че високите ни стандарти се прилагат при транспортирането на съставките ни. Ние няма да спрем, докато дори най-малката част от бизнеса ни не е приведена в съответствие с нашата мисия.





Нашите акценти

ОПАКОВКИ



Рециклируеми
пластмасови
и стъклени
опаковки

• 100% от
кашоните ни
за доставка са
рециклируеми •

Кашоните за
доставка **се**
използват
повторно за
намаляване на
отпадъците

AQUASOURCE



СЪСТАВКИ

Природата е в основата на всичко, което правим, като осигурява невероятните естествени съставки за нашите продукти, и ние твърдо вярваме, че ако искаме да черпим от природата, трябва да се грижим за нея. Производството на продуктите би могло да окаже отрицателно въздействие върху околната среда, но ние вземаме съзнателни решения да се борим с това чрез подбора и снабдяването със суровините ни.

Органичните съставки и органичното сертифициране са важни за нас. Биологичното земеделие предлага много добре известни ползи за околната среда, като се изключва употребата на химически торове, пестициди, подобрители и консерванти. При тази практика също така се опазва земята, която използваме за произвеждане на съставките ни - помагаме за подобряване качеството на почвата, задържането на вода и плодородието, като същевременно насърчаваме биоразнообразието.

Над 70% от продуктите ни са сертифицирани и от Обществото на веганите (The Vegan Society®). За нас чистотата е приоритет и спазваме стриктна политика на съответствия във всичките ни формули. Ние казваме „Не“ на ГМО съставките, никога не използваме свързващи вещества и пълнители, а твърдата ни етика помага за опазване на присъщия природен характер на нашите продукти за околната среда и за предоставяне на най-естествените съставки за човешкото тяло.



Нашите акценти

СЪСТАВКИ



Продукти,
сертифицирани
от **Обществото
на веганите
(The Vegan
Society®)**

**Органични,
халал и
кашер
продукти**

**Без
ГМО
съставки**

Странични
животински
продукти с
**отговорен
произход**

**Без
изпитвания
върху
животни**

**Етично
набавяне**

AQUASOURCE

ВОДИ

Световните сладководни ресурси са изправени пред най-голямата заплаха досега от нарастващи на брой предизвикателства, включително качество на водата, климатични изменения и човешка намеса – водещи до разрушаване на много крайбрежни зони.

Водата е в основата на AquaSource и знаем, че помага за поддържането на всяка от нашите ценни естествени съставки. Всъщност ние дължим благодарност на езерата и океаните по света и се чувстваме отговорни да се грижим за тях.

От опазване на водните ни пътища от замърсяване до намаляване на вредното човешко въздействие върху нашите брегове, ние знаем многото начини, по които можем да постигнем промяната към по-добро с AquaSource.

Вече сме се ангажирали с въздействащи мерки за опазване на качеството и чистотата на водите и бреговете, като ще продължим да го правим и сега, и за дълги години в бъдеще.



AQUASOURCE

На гребена на вълната

Сто хиляди морски бозайници и костенурки и един милион морски птици биват убивани всяка година от замърсяването на морето с пластмаса – шокираща статистика.

Ето защо, през юни 2021 г., екипът на AquaSource в България се възползва от възможността да се присъедини към решителна група еко-доброволци, събрали се за ден да почистят плаж „Корал“, близо до село Лозенец в България. Съвместно с община Царево, екипът ни прекара целия ден в събиране на отпадъци и почистване на брега, за да подпомогнем опазването на дивата природа в моретата и океаните.

Работата ни помогна за предотвратяване навлизането в морето на трилиони макро- и микропластмаси и други отпадъци, което в противен случай би унищожило дивата фауна и би нарушило естествената хранителна верига. Това е страхотно постижение, което разпали желанието ни да правим още повече в световен мащаб.



„Толкова се гордея, че участвах с преки действия за помагане на природата, както и че дадох добър пример за децата ни.“
Николина Главинава, Директор 3*, България

ПРОЕКТ Обединено кралство

П(е)чели промяната

Това послание отразява същината на нашата марка и на световно, и на местно равнище.

Знаехте ли, че 90% от дивите растения и 75% от основните култури разчитат на опрашване от животни, за да оцелеят? Насекомите, които опрашват, например пчелите, осигуряват една на всеки три хапки от нашата храна.

Дълги години AquaSource в Обединеното кралство води проекти в подкрепа на оцеляването на пчелите, като през 2022 г. тежкото положение на намаляващата популация на пчелите дълбоко трогна сърцата на екипа на AquaSource на Острова. Под ръководството на управителя Аманда Слай, бяха изпратени семена от треви и диви цветя с всяка поръчка през февруари и март в полза на пчелите и опрашващите насекоми. Общо 1000 пакета със семена бяха разпространени във Великобритания.

„П(е)чели промяната“ прерасна в ежегодно събитие и е една от многото инициативи, вдъхновени от желанието на местните жители за постигане на промяната към по-добро с AquaSource. Изключително горди сме, че можем да подкрепим всички дейности, малки и големи, които допринасят за ценната ни природна среда.



„Изживяването да посадим семената заедно ни даде страхотно чувство на задръжност.“

**Аманда Слай, управител
за Обединеното кралство**

AQUASOURCE

ПРОЕКТ Обединено кралство

Издание за КРАЛ ЧАРЛЗ III

Източник на вдъхновение

От 1994 г. активно насочваме нашите мисли и действия към осигуряването на по-устойчиво бъдеще. Това е нещо, което новият монарх на Великобритания, крал Чарлз III, неуморно защитава повече от 50 години. Виден застъпник за екологията, Кралят е известен с провеждането на кампании за опазване на околната среда, насърчаване на устойчиви методи на земеделие и за разясняване на предстоящата климатична криза – много преди светът да е готов да им обърне внимание. Всъщност крал Чарлз III произнася първата си реч за околната среда през 1968 г. – много преди да се появи понятието „глобално затопляне“ и то да заеме първо място в световния дневен ред.

Пионерското отношение на крал Чарлз III е от особен интерес за главния изпълнителен директор на AquaSource Артър Спърлинг, който следи неговата новаторска работа от години.

Неотдавна AquaSource се ангажира с още по-голяма отдаденост на тези екологични цели, като допринесе за изданието от 2023 г., изцяло посветено на крал Чарлз III. За нас е чест да предоставим съдържание, в което се изразява солидарност с устойчивите принципи на Краля и потвърждава нашите усилия в бизнеса да бъдем активна част от решението, като поставяме планетата и хората преди печалбата, с фокус върху принципите на биологичното земеделие и важността на естественото хранене.

AQUASOURCE

Променихме и продължаваме да променяме живота на хиляди хора, като им осигуряваме обучение, общност и най-гъвкавата заетост.

Така даваме различни възможности, с което много се гордеем, въпреки че не е единственият начин, по който работим за подобряване живота на хората. Благотворителната организация LightSource Charity е основана през 2014 г. с фокус върху вдъхновяващи проекти, които подобряват живота на околните.

ХОРА



ВЪЗМОЖНОСТ



LIGHTSOURCE

AQUASOURCE



LIGHTSOURCE CHARITY

Организацията LightSource Charity е посветена на изграждането на по-добро бъдеще за децата чрез проекта „Обичам моето училище“, като помага за превръщането на училищата от скучни, лишени от вдъхновение пространства, в това, което много ученици сега наричат свой „втори дом“. Ето защо AquaSource дарява 10% от своята печалба след данъци за тази достойна кауза.

Попечителят на LightSource Charity Албена Спърлинг черпи вдъхновение от идеите на децата и с помощта на своя творчески усет внася ярки цветове и използва изображения, цитати и образователна информация върху фототапети в училищата. Децата практически помагат за подобряването на своите класни стаи, като им се дава възможност да променят качеството си на живот и да направят училищата по-светли места за развитие на следващото поколение.

Целта на благотворителната организация е да се разширява със стремеж да работи в световен мащаб и да предложи на сто училища тази възможност през следващите пет години.

Нашите акценти

LIGHTSOURCE CHARITY



46
реновирани
училища в
цяла България

35 000
• възползвали
се ученици

1 500
• преобразени
класни стаи

С цел за
обновяване на
100 училища
за 5 години



AQUASOURCE LIGHTSOURCE